



**BAHIA
SOLIDÁRIA**

Programa de Geração de Trabalho e Renda e Desenvolvimento Territorial

SECRETARIA DO
TRABALHO, EMPREGO,
RENDA E ESPORTE

BAHIA
GOVERNO DO ESTADO

OBJETIVOS PRINCIPAIS



Gerar Trabalho e Renda através do associativismo e cooperativismo solidário



Promover o Desenvolvimento Local e Territorial

META DE PÚBLICO

40 mil
Famílias

1.300
Empreendime
ntos
Solidários

160 mil
Pessoas
Impactadas



COMPONENTES ESTRATÉGICOS

ASSISTÊNCIA
TÉCNICA AOS EES
E SUAS REDES
TERRITORIAIS

PROMOÇÃO,
VENDAS E
ACESSO A
MERCADOS

FORMAÇÃO E
DIFUSÃO
TECNOLÓGICA
PARA INCLUSÃO
SOCIOPRODUTIV

ACESSO AO
CRÉDITO E
FINANÇAS
SOLIDÁRIAS

ASSISTÊNCIA
TÉCNICA E APOIO
AS REDES

FORMAÇÃO E
DIFUSÃO
TECNOLÓGICA



**BAHIA
SOLIDÁRIA**

PROMOÇÃO E
ACESSO AO
MERCADO

ACESSO AO
CRÉDITO E FINANÇAS
SOLIDÁRIAS

ASSISTÊNCIA
TÉCNICA E APOIO
AS REDES

FORMAÇÃO E
DIFUSÃO
TECNOLÓGICA



BAHIA SOLIDÁRIA

ADSOL - Agente Desenvolvimento Solidário

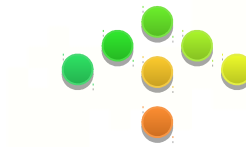
PROMOÇÃO E
ACESSO AO
MERCADO

ACESSO AO
CRÉDITO E FINANÇAS
SOLIDÁRIAS



**840 EMPREENDIMENTOS
SOLIDÁRIOS**

**8,4 MIL FAMÍLIAS
33,6 MIL PESSOAS
IMPACTADAS**



**Articulação e
Apoio às Redes
Territoriais**



**Assistência
Técnica em
Gestão**



**6 MIL FAMÍLIAS
24 MIL PESSOAS
IMPACTADAS**

Formação para Inclusão Produtiva

- Certificação Participativa
- Inclusão Sanitária

Difusão Tecnológica às Cadeias Produtivas

- Cacau, Guaraná e Caprino Ovino
- Pronatec e Pronera



**Rede Centros
Vocacionais
Tecnológicos**



**Microcrédito
Produtivo**

Prefeituras

**Cooperativas
de Crédito**

**Apoio a
Empreendedores e Cadeias
Produtivas**

**Agentes de
Crédito**

**Técnicos
Agrícolas das
Cooperativas**

**26 MIL
EMPREENDEDORES/FAMÍLIAS
500 EMPREENDIMENTOS
COLETIVOS**



**MERCADO INSTITUCIONAL □
PNAE E PAA
MERCADO CONVENCIONAL E
VAREJO
PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO
DE PRODUTOS**



**Rede de
Espaços
Solidários -
Lojas**

**Circuito de
Feiras e
Gastronomia**

**Qualificação de
Marcas e
Produtos**

INVESTIMENTOS



RECURSOS GARANTIDOS: 138,1 Milhões

Cortes orçamentários e contingenciamento 40% do FUNCEP

RECURSO À CAPTAR: 13,9 MILHÕES

CUSTO PER CAPITA / ANO

- **CESOL**

- R\$ 9,5 mil / Empreendimento Solidário
- R\$ 950 reais / Família □ R\$ 79,00 /mês/família
- R\$ 238 reais / pessoa □ R\$ 19,00 /mês/pessoa

- **CVT**

- R\$ 700 reais / Família □ R\$ 58,00 /mês/família
- R\$ 172 reais / pessoa □ R\$ 14,00 /mês/pessoa

IMPACTOS E RESULTADOS JÁ ALCANÇADOS



12 pontos fixos de comercialização foram implantados pelos Centros Públicos

+ de 600 (seiscentos) empreendimentos formalizados e aptos a participarem de concorrências públicas, expedição de notas fiscais e demais documentos necessários à comercialização.

+ de **1.300** empreendimentos envolvidos permanentemente em redes de comercialização.

IMPACTOS E RESULTADOS JÁ ALCANÇADOS



14 milhões de reais, aproximadamente, são comercializados em produtos e serviços por ano.



Mais de **300** contratos assinados via Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE).

242

**EMPREENDIMENTOS
ACESSARAM
CRÉDITO COM
APOIO DOS CESOL.**

IMPACTOS E RESULTADOS JÁ ALCANÇADOS

2.000 (dois mil) empreendimentos de economia solidária atualmente são atendidos através das assistências em inclusão sócioprodutiva, gerencial, contábil, jurídica, comercial e de acesso ao crédito.



Mais de 300 contratos assinados de Empreendimentos assessorados pelo CESOL no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

Mais de 700 (setecentos) projetos elaborados e encaminhados, com a colaboração dos Cesol, para participarem de editais dos entes públicos e de instituições privadas, inclusive, os editais da CAR/Bahia Produtiva.

SECRETARIA DO
**TRABALHO, EMPREGO,
RENDA E ESPORTE**

BAHIA
GOVERNO DO ESTADO

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA

Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte - SETRE
OLÍVIA SANTANA (Secretária)

Superintendência de Economia Solidária - SESOL
MILTON BARBOSA (Superintendente)

Março de 2017

